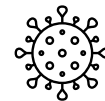


Zdravotní tvrzení v praxi

Ing. Pavla Thůmová



SKINRIOT™ CLEAR PHASE

„Inside glow for outside confidence.“

**Koncept trendy
funkčního doplňku stravy
pro teenagery dle AI***

**Moderní funkční
doplňěk stravy**

problematicko
u pleť

hormonální
změny

mastnou
pokožku

psychickou
pohodu a
sebevědomí

***ChatGTP a Gemini**

SKINRIOT™

CLEAR PHASE

Inside glow for outside confidence.



Skin
Glow



Confidence
Boost



Hormonal
Balance

Funkční doplněk stravy
pro teenagery



20 šumivých tablet
pro přípravu nápoje

SKINRIOT™

GLAR PHASE | INSIDE GLOW FOR OUTSIDE CONFIDENCE

SKINRIOT™ CLEAR PHASE

Doplěk stravy. Šumivé tablety pro přípravu nápoje.
Vitaminy, minerální látkou, rostlinnými extrakty a Astringentní
peptidy. Se sladidly. Příchutí: Neon Berry Lime

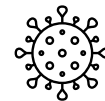
✦ TABULKA AKTIVNÍCH LÁTEK (V 1 TABLETĚ)

Aktivní látky	V 1 tabletě	% RHP*
Biologické peptidy	2000 mg	-
Extrakt ze zeleného čaje	200 mg	-
Extrakt z divoké růže (extrakt)	150 mg	-
Extrakt z včelího medu (extrakt)	120 mg	-
Vitamin B6	16 mg	100 %
Sladidlo (bisglycinát zinek)	15 mg	100 %
Vitamin B12 (hydrochlorid)	1,6 mg	100 %
Vitamin A (retinylacetát)	800 µg	100 %
Vitamin E (tokoferol)	150 µg	100 %
Vitamin B12	150 µg	100 %

*RHP - Referenční hodnota příjmu u průměrné dospělé
osoby (8400 kJ / 2000 kcal)

🧪 SLOŽENÍ:

Peptidy kyselosti (kyselina citronová, hydroxykyseliny
vinné, biologické peptidy, sladidlo (sukraloz), extrakt
z zeleného čaje (Camellia sinensis), extrakt z
hydroxydivoké růže (Lonicera dioica), extrakt z divoké
růže (Rosa canina), bisglycinát zinek, přírodní
aroma, barvivo (koncentrát ze sladkých barev s
nativem), sladidlo (dřevitá glykosidy se stévií), riboflavin,
nativní acetát, pyridoxin-hydrochlorid, D-biotin



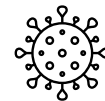
SKINRIOT™ CLEAR PHASE

Doplněk stravy. Šumivé tablety pro přípravu nápoje, s vitamíny, minerální látkou, rostlinnými extrakty a kolagenními peptidy. Se sladidly. Příchuť: Neon Berry Lime.

Složení: Regulátory kyselosti (kyselina citronová, hydrogenuhličitan sodný), kolagenní peptidy, sladidlo (erythritol), extrakt z listů zeleného čaje (*Camellia sinensis*), extrakt z natě kopřivy dvoudomé (*Urtica dioica*), extrakt z kořene lopuchu většího (*Arctium lappa*), bisglycinát zinečnatý, přírodní aromata, barvivcí potravinářská (koncentrát ze sladkých brambor a mrkve), sladidlo (steviol-glykosidy ze stévie), nicotinamid, retinyl-acetát, pyridoxin-hydrochlorid, D-biotin.

Aktivní látky	V 1 tabletě (denní dávka)	% RHP*
Kolagenní peptidy	2000 mg	-
Extrakt ze zeleného čaje	200 mg	-
Kopřiva dvoudomá (extrakt)	150 mg	-
Lopuch větší (extrakt)	120 mg	-
Niacin	16 mg	100%
Zinek	15 mg	150%
Vitamín B6	1,8 mg	128%
Vitamín A	800 µg	100%
Biotin	150 µg	300%

**RHP = Referenční hodnota příjmu u průměrné dospělé osoby (8400 kJ / 2000 kcal).*



- **Upozornění:** Nepřekračujte doporučené denní dávkování. Výrobek není určen jako náhrada pestré a vyvážené stravy a zdravého životního stylu. Ukládejte mimo dosah dětí. Není určeno pro děti do 12 let, těhotné a kojící ženy. Skladujte v suchu a temnu při teplotě do 25 °C v dobře uzavřeném obalu.
- **Doporučené dávkování:** 1 tableta denně.
- **Příprava:** 1 tabletu rozpusťte ve 250–300 ml chladné vody. Po rozpuštění ihned vypijte.
- **Čistá hmotnost (Obsah):** 80 g (20 tablet po 4 g)
- **Minimální trvanlivost do / Číslo šarže:** *[Bílé pole pro dotisk: např. EXP 12/2028 / L26154]*
- **Vyrobeno pro / Distributor:**

** AI nevyhodnotila potřeby vět dle nař. 1925/2006 k extraktu zeleného čaje. Navrhla občas tvrzení k látkám, které nebyly uvnitř výrobku. Toto bylo odstraněno.*



Zdravotní tvrzení dle AI

01

Zinek, vitamin A a Biotin přispívají k udržení normálního stavu pokožky.

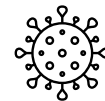
02

Vitamin B6 přispívá k regulaci hormonální aktivity.

03

Selen přispívá k ochraně buněk před oxidativním stresem.

** Všechna tvrzení jsou dle např. EU 432/2012 a je možné je využít.*



Rozdělení zdravotních tvrzení a jejich záměna



1. Specifická zdravotní tvrzení:
obsahuje
...antioxidanty,
detoxikace,
zdravá... přispívá
k udržení
normálního
stavu pokožky, k
regulaci
hormonální
aktivity



2. Nespecifická zdravotní tvrzení:
např. „**Confidence boost. Less stress. More glow.**“,
CLEAR PHASE



3. Prostá sdělení: pro
vegany,
Active,
Wellnes,
trendy...

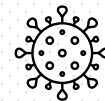


4. Beauty claim
Skin glow



5. Výživová tvrzení:
obsahuje...





Pozor na léčebná tvrzení:

Názvy nemocí (chřipka, nachlazení, průjem, akné, aj.)

Názvy symptomů (bolest, dušnost, závrať, zvracení, horečka, aj.) ani slova jinak spojená s nemocemi či zdravotními problémy (lék/léčit, uzdravit, prevence, aj.)

!!! Posuzuje se i název: pozor na názvy např. AKNERIOT

Viz. mezinárodní klasifikace nemocí: <https://mkn10.uzis.cz/>

**Akne najdete jako L 70.9*



Pozor na tvrzení typu:

„Not a acne cure. It's a skin revolution.“

!!! Zde může působit silnějším dojmem, jak léčivo.



Kde najdeme zdravotní tvrzení a jak je rozlišit ?

1. Prostá sdělení – viz nař. EU 1169/2011 – texty nesmí být klamavé a musí být srozumitelné!

2. Schválené zdravotní tvrzení – viz konsolidované znění nařízení EU 432/2012 – např. EurLex

- On-hold seznam: <https://www.szpi.gov.cz/clanek/voditka-k-problematicke-zdravotnich-a-vyzivovych-tvrzeni.aspx>

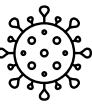
- Seznam viz EFSA – on-hold „botanicals claims“



Poslední seznam v roce 2024, nicméně tvrzení je třeba sledovat, zda nebyla zamítnuta – viz Eurlex > nařízení 1924/2006 > Informace o dokumentu > vybrat všechny dokumenty založené na tomto dokumentu



Poslední zamítnuté tvrzení (2026/1118): Suplementace kreatinem zlepšuje kognitivní funkce



Botanicals z on-hold seznamu

Lopuch
větší

- Normální stav pokožky

Kopřiva

- Nervová rovnováha

Kopřiva
zkřížená

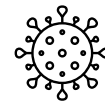
- Normální stav pokožky

Kopřiva
dvoudomá

- Normální stav kůže

Katechiny -
Zelený čaj

- Normální stav pokožky -
antioxidant



Trendy slogany dle AI:

„Own your skin.“
„Teen skin survival mode: ON.“
„Less stress. More glow.“
„Puberty is wild. Your skin
doesn't have to be.“
„Confidence in every sip.“

1

„„Less stress. More
glow.“ tvrzení je jen k
oxidativnímu stresu!

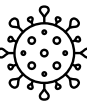
2

Záchranný režim pro
problematickou pleť
teenagerů — silnější
tvrzení

3

Sebevědomí v každém
doušku - naznačuje, že
výrobek má příznivý
vliv na psychický stav

Pro sociální sítě:



1

**„Not a acne cure. It’s
a skin revolution.“**
*(Definuje, že nejsme
lék z lékárny)*

1

**Nelze naznačovat, že
se může používat
místo léčiv! Vyvolává
to dojem, že je lepší,
než léčivo**

2

**„Your skincare
routine just became
a drink.“** *(Skincare,
která se pije)*

2

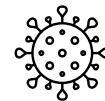
**Péče o pleť, kterou
pijete – toto by šlo
použít – tvrzení na
pleť zde jsou**

3

**„Owned by you.
Powered by
SKINRIOT™.“** *(„Ve
tvých rukou. Síla
Skinriotu uvnitř.“)*

3

**Poslední spíše
prostým sdělením**



Děkuji za pozornost.

Ing. Pavla Thůmová

Pavla.thumova@seznam.cz

Tel.: 776 521 656